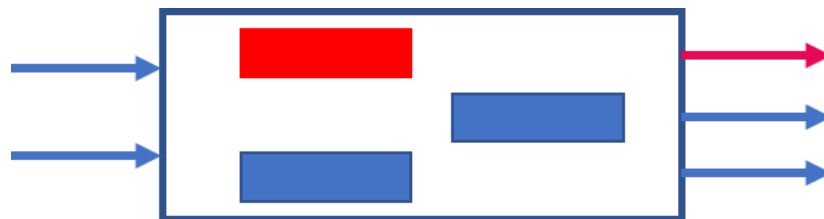


### Scan LEAN 4.0



#### **Focus:**

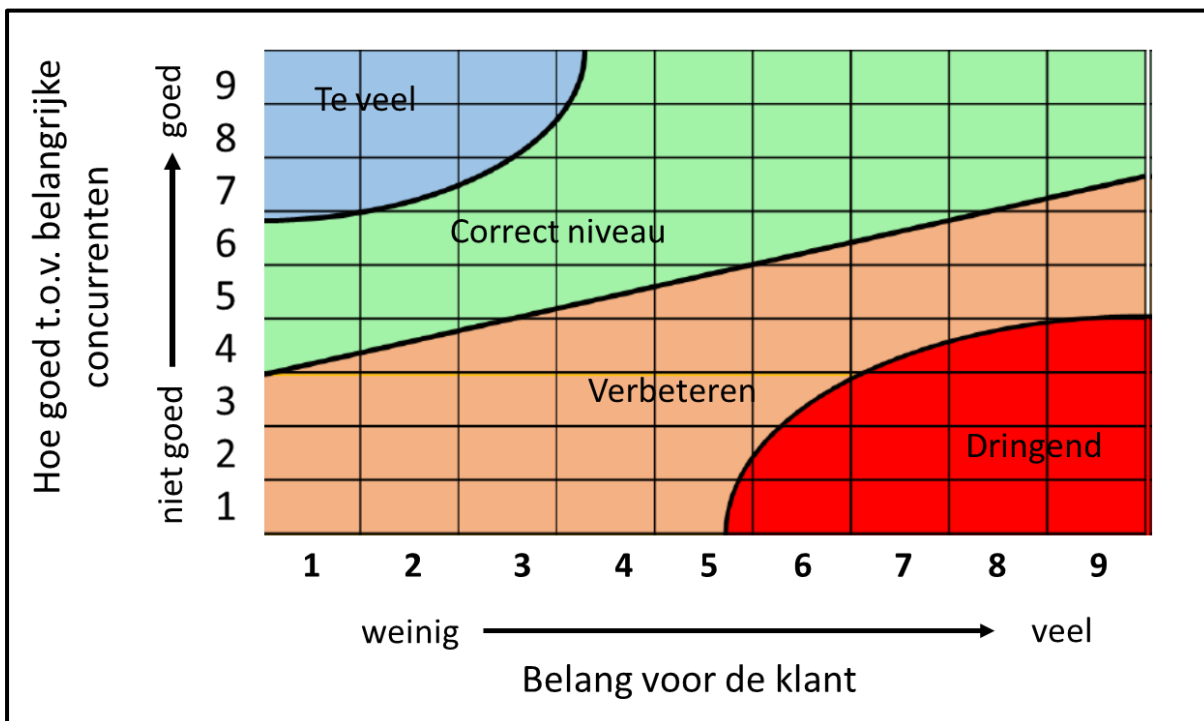
Welk producttype/familie, welke waardeestroom, welk segment hiervan, staat in de scan centraal



# 1. Prestatie-uitdagingen

Wat is belangrijk voor de klant? En hoe goed zijn we vergeleken met de concurrent?

Prestatie-indicator	Hoe belangrijk is de indicator voor de klant?	Hoe goed zijn wij in vergelijking met onze belangrijkste concurrenten?
Prijs (P)		
(Werkelijke en/of Ervaren) Kwaliteit (Q)		
Levertijd (D)		
Betrouwbaarheid (R)		
Flexibiliteit (F) (product, mix, volume, levering)		
.....		

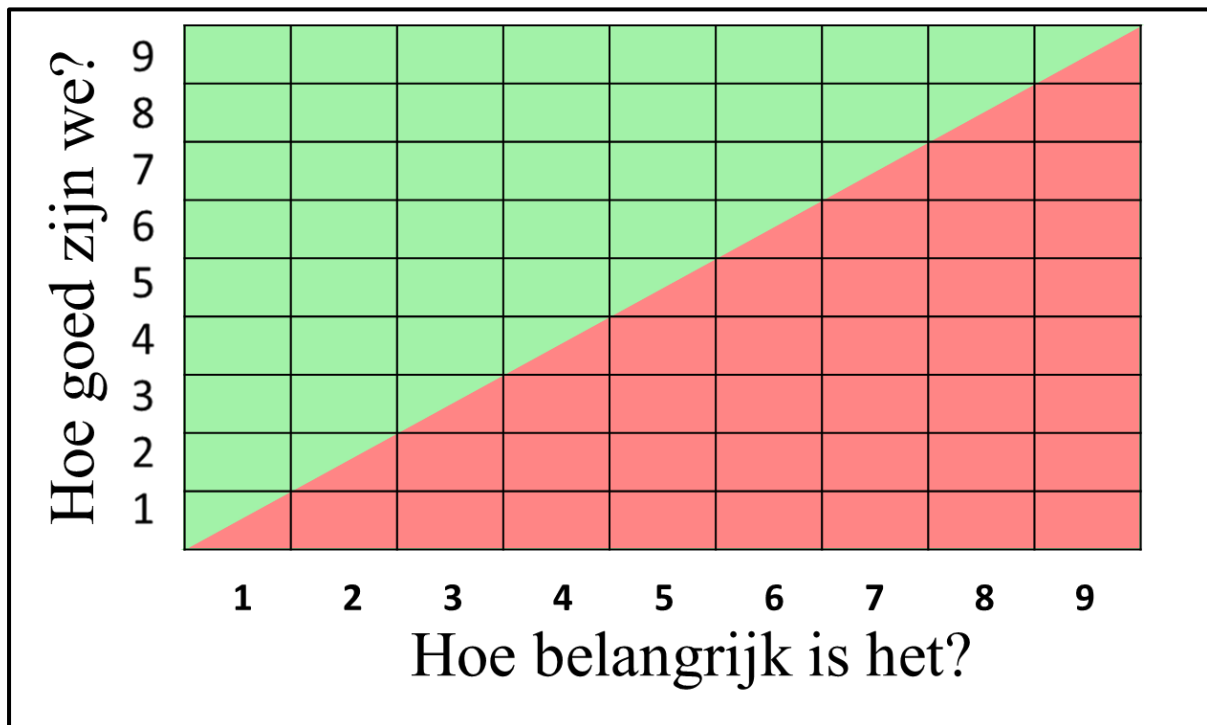


Conclusies: -----  
 -----  
 -----

# Lean uitdagingen

Focus gebied	#	Element	Beschrijving	Hoe goed zijn we?	Hoe belangrijk is het?
SCM	1	Feedback naar leveranciers	Geef regelmatig feedback aan leveranciers over hun prestaties (hoeveelheid, kwaliteit, tijd).		
	2	JIT levering leveranciers	Zorg ervoor dat leveranciers de juiste hoeveelheid op het juiste moment en op de juiste plaats leveren.		
	3	Klantcontact	Zorg dat de workflow transparant is voor klanten. Benader klanten op een professionele manier.		
	4	Klantvraag	Probeer de klantvraag te balanceren over de tijd.		
Flow	5	Pull	Voorkom stilstand door het invoeren van pull. Of te wel: voorkom wachttijden door te kijken of het volgende station ruimte heeft.		
	6	Continue stroom	Structureer de werkvloer zo dat een continue doorstroming mogelijk is.		
	7	Vermindering van de insteltijd	Verminder onderbrekingen tussen productwisselingen door.		
TQM	8	Preventief onderhoud	Apparatuur en machines worden goed onderhouden. Er is preventief onderhoud.		
	9	Statistische procescontrole	Systematisch meten en beoordelen van de kwaliteit van elk deel van het proces. Doelstelling is om foutvrij (kwaliteit, tijd) te leveren aan opeenvolgende delen van het proces.		
HRM	10	Betrokkenheid van de werknemers	Geef medewerkers een rol in het oplossen van problemen, laat mensen over afdelingsgrenzen heen kijken, werk in teams.		

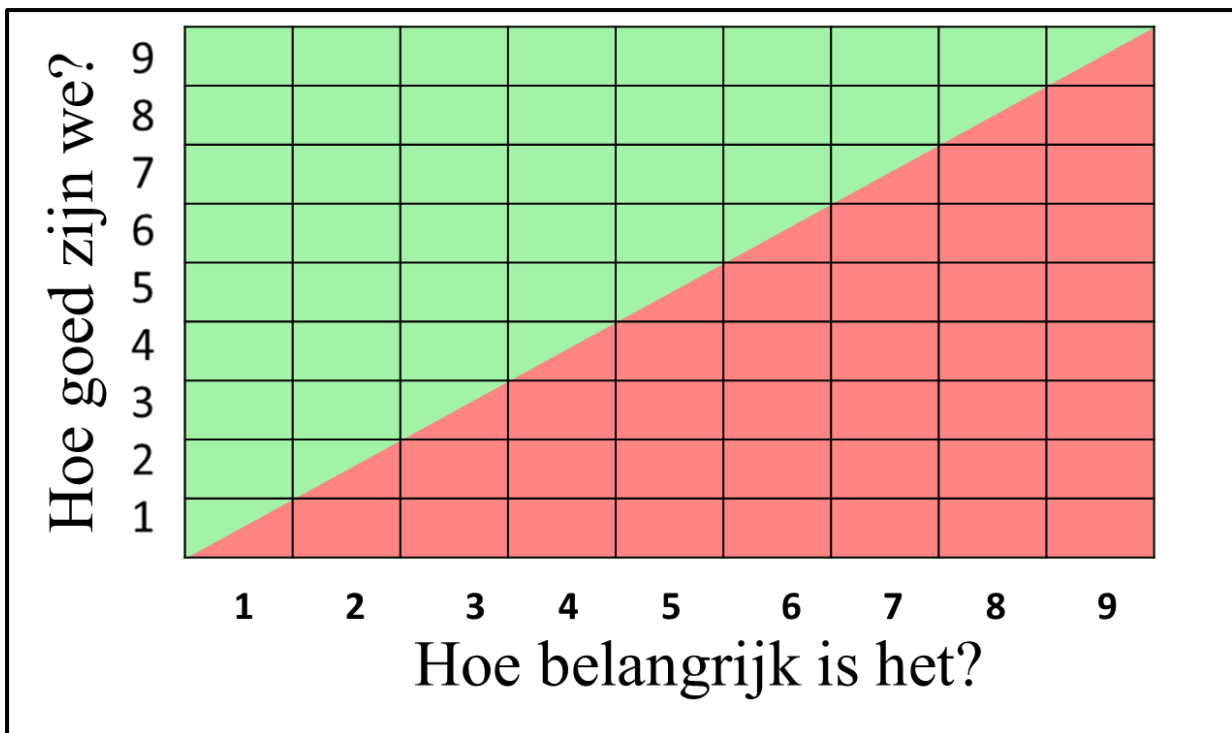
SCM = supply chain management; Flow = stroom van waardedoelvoegende activiteiten; TQM = total quality management; HRM = human resource management



Conclusies: -----  
 -----  
 -----

## Industry 4.0 uitdagingen

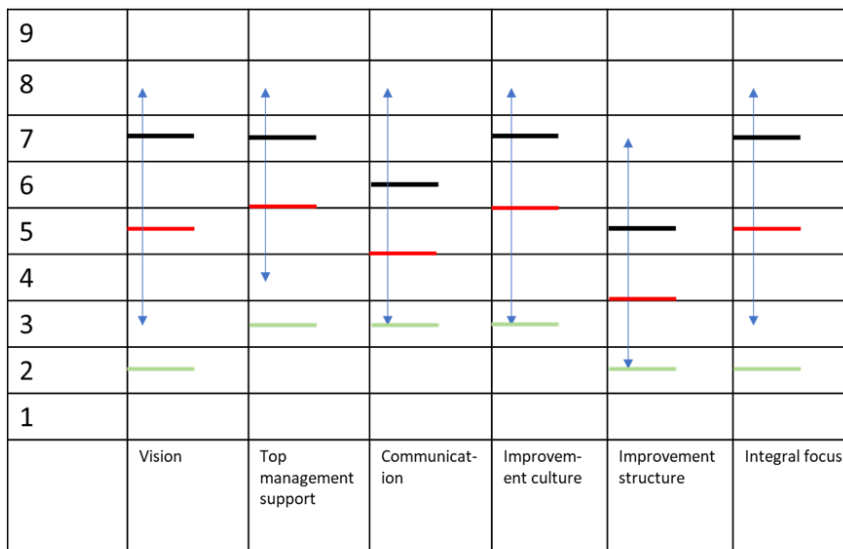
Focusgebied	#	Element	Beschrijving	Hoe goed zijn we?	Hoe belangrijk is het?
Smart info	1	Informatiesystemen	Informatiesystemen zijn up-to-date en gekoppeld.		
	2	Informatie-infrastructuur	Informatiesystemen zijn in staat om te reageren op real-time informatie van de werkvloer.		
Smart products	3	Product/order informatie	Product/Orderinformatie is up-to-date (bijv. vereiste processen, verwerkingstijd, complexiteit...).		
	4	Statusinformatie	De status van elk product/order/klant is beschikbaar op de plekken en momenten waar het gebruikt kan worden.		
Smart resources	5	Informatie over middelen	De informatie over middelen (machines en mensen) is up-to-date (beschikbare capaciteit, crosstraining, onderhoudssituatie).		
	6	Statusinformatie	De status van elk resource (beschikbaarheid, onderhoudsbehoefte) is beschikbaar op plekken en momenten waar het gebruikt kan worden.		
Smart planning en besturing	7	Planning en besturingssystemen	Planning en besturingssystemen zijn 'intelligent' en adaptief: het kan omgaan met variatie.		
	8	Koppeling aan real time data.	Relevante real time data van informatiesystemen, wagens/werknemers en middelen wordt slim (smart) verwerkt.		
Smart workers	9	Digitale ondersteuning	Digitale systemen (bijv. AR/VR, sceens, robots) ondersteunen de mens bij het werk.		
	10	Toegang tot informatie voor besluitvorming	Werknemers kunnen overal en altijd toegang krijgen tot informatie voor een goede besluitvorming.		



Conclusies: -----  
 -----  
 -----  
 -----

## Kritieke succesfactoren voor LEAN 4,0

Focusgebied		Beschrijving	Hoe goed zijn we?
Visie	V	Bedrijfsbreed gedeelde lange termijn richting, doelstellingen en doelen voor verbetering, in lijn met de bedrijfsvisie en -strategie.	
Topmanagement ondersteuning	T	Het topmanagement neemt verantwoordelijkheid voor en neemt positief deel aan het project.	
Communicatie	C	Drie manieren van communicatie (top-down, bottom-up en horizontaal), eerlijk en duidelijk	
Verbetercultuur	IC	Ondersteunend middenmanagement, in plaats van 'dominante bazen'.	
		Focus op mensen, niet op methoden	
		Fouten zijn kansen voor verbetering	
Verbeterstructuur	IS	Er wordt voldoende tijd en geld beschikbaar gesteld.	
		Opleiding (iedereen)	
		Prestatiemanagement (meten en verbeteren).	
Integrale focus	IF	Samenwerking met leveranciers	
		Samenwerking met de klant	
		De activiteiten van alle afdelingen zijn in lijn met de verbeteringsvisie.	



- Minimaal benodigde score in het geval van Lean niveau 5
- Minimaal benodigde score in het geval van Lean niveau 6
- Minimaal benodigde score in het geval van Lean niveau 7
- ↔ Bereik dat we vonden in beoordelingen

Conclusies: -----  
 -----  
 -----  
 -----

## Kritische succesfactoren voor de digitale fabriek

Focusgebied		Beschrijving	Hoe goed zijn we?
Menselijke factoren	H	Projectteam, communicatie, onderwijs en opleiding, betrokkenheid van de gebruiker, communicatie, opleiding en training	
Technologische factoren	T	Technologieselectieproces, technologische infrastructuur, gegevensbeheer	
Organisatorische factoren	O	Topmanagementondersteuning, projectmanagement, verandermanagement, business process re-engineering, implementatiestrategie en acceptatiecontrole	

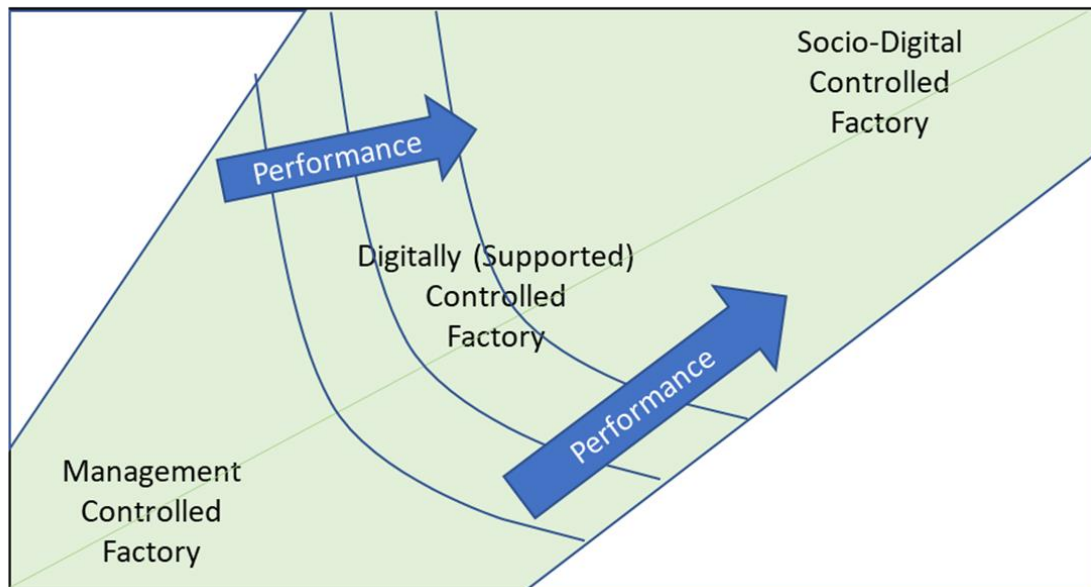
9	<i>Breed gedragen besef</i>	<i>technologie-management</i>	<i>verander-management</i>
8			
7			
6			
5			
4			
3			
2			
1			
	Menselijke factoren	Technologische factoren	Organisatorische factoren

Conclusies: -----  
 -----  
 -----  
 -----

# Roadmap

Strategische doelstelling:						
	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
Lean						
Industry 4.0						
Succesfactoren Lean						
Succesfactoren SI						
Generieke visie:						

# Visie



Follow up: -----  
 -----  
 -----  
 -----